

BIOTERRA

G Ä R T N E R N · G E S T A L T E N · G E N I E S S E N

Media-
daten
2012





«Bioterra» – gärtnern, gestalten, geniessen – Das Magazin für natürliches Gärtnern und gesunden Lebensgenuss

Die Zeitschrift «Bioterra» erscheint siebenmal im Jahr, Herausgeberin ist Bioterra, eine der ersten Bioorganisationen der Schweiz. Das wunderschön gestaltete Magazin mit prächtigen Bildern vermittelt viel Know-how für Menschen, die ihren Garten oder ihren Balkon biologisch und naturnah gestalten und pflegen. Überdies enthält die Publikation fundiert recherchierte Beiträge und Tipps für einen nachhaltigen und genussvollen Lebensstil. Abonnenten profitieren zudem von attraktiven Leserangeboten wie Pflanzenraritäten, Kursen und Führungen.

«Bioterra» hat eine aufmerksame und ausgesprochen treue Leserschaft. Das Magazin bietet wertvolle und unterhaltsame Informationen für begeisterte Gartenmenschen, denen ein ganzheitlicher und ökologisch ausgerichteter Lebensalltag wichtig ist. Mit qualitativ hochwertigen Servicebeiträgen und einer kostenlosen Beratung ist die Zeitschrift nah bei ihren Leserinnen und Lesern. Auf der website www.bioterra.ch werden Themen aus der Zeitschrift präsentiert, und im Shop können Interessierte Angebote online bestellen.

VERLAG

HERAUSGEBER UND VERLAG:

Bioterra

Dubsstrasse 33
8003 Zürich
Tel. 044 454 48 48
Fax 044 454 48 41

service@bioterra.ch
www.bioterra.ch

Geschäftsleitung:
Regula Götsch

Redaktions-
und Verlagsleitung:
Doris Guarisco

ANZEIGEN

ANZEIGENLEITUNG

Christian Becker
Tel. **044 709 19 20**

Rolf Ulrich
Tel. **044 710 19 91**

Bioterra
Webereistrasse 66
8134 Adliswil

E-Mail: cebeco@bioterra.ch
Fax **044 709 19 25**

AUFLAGE



Druckauflage

20000 Ex.

WEMF-beglaubigt 2011 13672 Ex.

THEMEN UND TERMINE 2012/2013

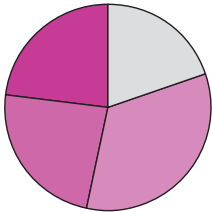
«Bioterra» erscheint 7x jährlich

AUSGABE	THEMEN	SPEZIAL	ERSCHEINT AM	ANZEIGEN-SCHLUSS	DATEN-ANLIEFERUNG
JANUAR 1/12	Gärten verbinden – Jahresthema Bioterra 2012 Reportage: Familiengärtner mit schönster Aussicht auf Zürich Urban Gardening: div. Projekte	Konsumthema – Gärtnern über den Zaun: Samen und Werkzeuge teilen und tauschen	3. Januar	28. November	12. Dezember
MÄRZ 2/12	Gartenthemen – Frühlingsblumen unter Gehölzen: ein Gartenporträt, Weidenobjekte, von verspielt bis nützlich, Helleborus im Angebot	Konsumthema – Mein Gartenhaus: praktisch, romantisch, individuell	1. März	23. Januar	6. Februar
MÄRZ GARTEN-GUIDE Beilage der Märzausgabe	Gartentermine – Beilage der Zeitschrift «Bioterra» mit attraktiven Events, Führungen, Gartentagen und Kursen	Ihr redaktioneller Eintrag – damit Gartenfans Ihre Events durchs Jahr nicht verpassen	1. März	23. Januar	6. Februar
APRIL 3/12	Gartenthemen – Gentiana, der besondere Heilpflanzen-garten, Top Ten der Blütensträucher, Blumenwiese - die Wahl der Samenmischung	Konsumthema – Hochbeete fixfertig Naturkosmetik	3. April	27. Februar	12. März

<p>MAI 4/12</p>	<p>Gartenthema – Historische Stauden, Gärtnerei Gaissmeyer, Illertissen, Dessertkräuter wie Erdbeerminze und Maraschino-Salbei, Angebot: Taglilien</p>	<p>Konsumthema – Formschöne und nützliche Feuerschüsseln für Grillabende</p>	<p>2. Mai</p>	<p>26. März</p>	<p>9. April</p>
<p>JULI 5/12</p>	<p>Gartenthema – Kleine Gartenräume gestalten: Ideen für den naturnahen Garten, Blickfang Hortensien, Heilmittel von Gartenpflanzen selber herstellen</p>	<p>Konsumthema – Gastronomie - Bio vom Feinsten</p>	<p>3. Juli</p>	<p>29. Mai</p>	<p>11. Juni</p>
<p>SEPTEMBER 6/12</p>	<p>Gartenthema – Gemeinsam pflanzen und ernten in der Stadt: Porträt Weinegg, Zürich, Beerensträucher und Obst, Sorten und Angebot zum Bestellen</p>	<p>Konsumthema – Schweizer Biowein - edle Tropfen</p>	<p>4. September</p>	<p>30. Juli</p>	<p>13. August</p>
<p>NOVEMBER 7/12</p>	<p>Gartenthema – Festlicher Adventsschmuck mit Immergrünen und Beeren, Räuchern und Räucherpflanzen</p>	<p>Konsumthema – Tessiner Spezialitäten: Kastanien und Mais</p>	<p>1. November</p>	<p>24. September</p>	<p>8. Oktober</p>
<p>JANUAR 1/13</p>	<p>Wasser im Garten – Jahresthema Bioterra 2013 Kleine Wassergärten, Sumpf- und Wasserpflanzen usw.</p>	<p>Konsumthema – Systeme fürs Sammeln von Regenwasser</p>	<p>3. Januar</p>	<p>26. November</p>	<p>10. Dezember</p>

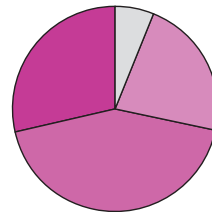
LESERSCHAFT BIOTERRA

Alter



- 20-40
- 40-50
- 50-60
- über 60

Einkommen

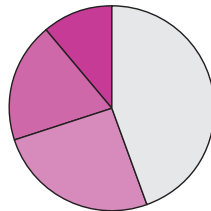


- weniger als Fr. 3000.-
- Fr. 3000.- bis Fr. 5000.-
- Fr. 5000.- bis Fr. 8000.-
- über Fr. 8000.-

Geschlecht

- 82% weiblich
- 18% männlich

Wie viele Personen lesen «Bioterra»

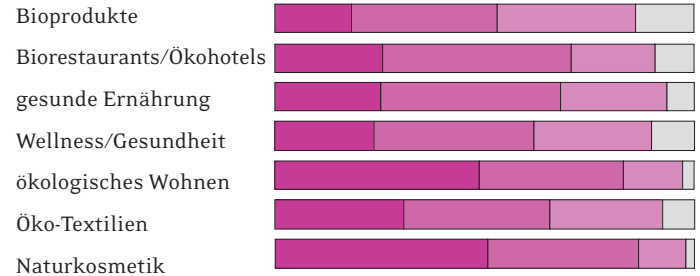


- 1 Person
- 2 Personen
- 3 Personen
- über 3 Personen

Archivierung

- 78% archivieren «Bioterra»
- 22% keine Archivierung

Leserinteressen

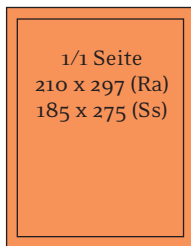


- sehr wichtig
- wichtig
- weniger wichtig
- nicht wichtig

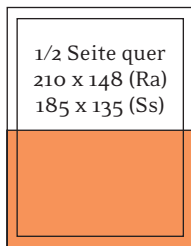
Leserumfrage

Alle Angaben der Seite Leserschaft beziehen sich auf eine Leserumfrage. Der Rücklauf der Antworten betrug über 18%! Dieses Ergebnis bestätigt die sehr hohe Leserbindung und die ausserordentliche Aufmerksamkeit, die der Zeitschrift entgegengebracht wird.

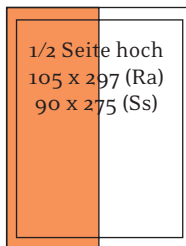
Magazinpreise 2012



Fr. 2500.-
Fr. 2800.- 2./4. US



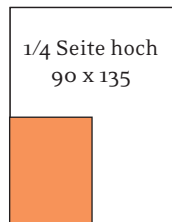
Fr. 1550.-
4-farbig



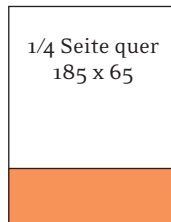
Fr. 1550.-
4-farbig



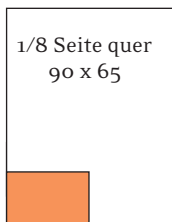
Fr. 1200.-
4-farbig



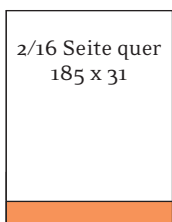
Fr. 850.-
4-farbig
Fr. 600.- schwarz/weiss



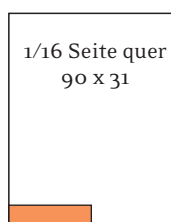
Fr. 850.-
4-farbig
Fr. 600.- schwarz/weiss



Fr. 540.-
4-farbig
Fr. 370.- schwarz/weiss



Fr. 540.-
4-farbig
Fr. 370.- schwarz/weiss

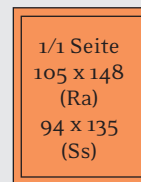


Fr. 340.-
4-farbig
Fr. 220.- schwarz/weiss

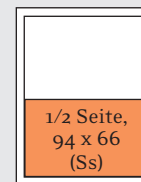
PREISE UND FORMATE



Gartenguide 2012



Fr. 1000.- /
Fr. 1400.- 2./4. US



Fr. 600.-



Fr. 790.-
1/1 Seite
redaktioneller
Eintrag



Fr. 450.-
1/2 Seite
redaktioneller
Eintrag

KONDITIONEN

Preise zuzüglich 8% MwSt.

Für nicht drucktaugliche Inseratvorlagen werden Zusatzkosten für die Bearbeitung nach Aufwand (ab Fr. 80.-) mitverrechnet.

Farbzuschlag:

pro zusätzliche Farbe 20%
des Schwarz-weiss-Preises

Platzierungszuschlag:

10% bei Platzierungsvorschriften

Wiederholungsrabatt:

2 - 3 x 5%
4 - 5 x 10%
6 - 7 x 15%

Beraterkommission 10%

Datenanlieferung:

Highend-PDF, vierfarbig oder schwarz-weiss für Offsetdruck / Schriften eingebettet / Keine Transparenzen / Randabfallende Anzeigen mit Schnittzeichen und 3mm Anschnitt / Kleinanzeigen genau auf gebuchtes Format ohne Schnittzeichen und Rahmen.

BEILAGEN

BEILAGE EINGELEGT

Werbewert Fr. 135.-/1000 Exemplare

Technische Kosten

Fr. 52.-/1000 Exemplare

Porto bis 50g Fr. 110.-/1000 Exemplare

Über 50 g auf Anfrage

BEIHEFTUNG

Werbewert Fr. 135.-/1000 Exemplare

Technische Kosten

Fr. 52.-/1000 Exemplare

Muss im Ausrüstungsformat angeliefert werden

BEILAGE GEKLEBT

Werbewert

40% des Werbeträgerinserates

Technische Kosten

Fr. 52.-/1000 Exemplare

Preise zuzüglich 8% MwSt.

ONLINE

Bioterra Online-Werbung

55 000 Page Impressions
pro Monat (Durchschnitt)

SKYSCRAPER

Standard 180x600 Pixel

Fr. 500.-/pro Woche

Halbe-Höhe 180x300 Pixel

Fr. 300.- /pro Woche

Viertel-Höhe 180x150 Pixel

Fr. 200.- /pro Woche

zuzüglich 8% MwSt.

Datenanlieferung:

SWF, GIF/JPEG,

Ziel-URL

Dateigrösse: max. 100 KB